

“KOMPIUTER TA FASILITA PROMOSHON DI BO NEGOSHI”

Kuki & Ko ta yuda hopi empresario chiki den e areanan

pa Angelica Parris

Kuki & Ko ta un empresa ku ta duna konseho i asistenshanan práktiko kon por hasi uso di kompiuter pa fasilítá promoshon di bo negoshi. Rianne Hellings direktor di e kompania ta kere ku tin hopi benefisio ku e empresario chikí i mediano por saka den e area di promoshon.

Website: un bon forma di promoshon pa empresanan...

“Bo por sòru pa bo website ta kompletamente up-to-date i tin hopi kos interesante ku ta promove bo negoshi. Regularmente bo ta manda bo lista di kliente i interesadonan un mail ku algun 'headlines' ku tin un link ku informashon mas detaya riba bo website. Asina no ta nesesario pa manda mail hopi pisá, i tambe bo ta guia e klientenan pa bin bo website regularmente i porta nan ta sigi wak. Si ta manda newsletter komo attachment, semper mand'e den forma di un pdf. Asina e forma den kua e hendenan ta risibí bo newsletter ta keda manera bo a trah'e. Ora ta mand'e den Word of Publisher, hendenan mester tin e programa pa habri e dokumento i porta nan tin un vershon otro ku ta deforma e dokumento. No lubida di pone tur e newsletternan ku a traha riba bo website, downloadable komo pdf. Google ta buska den pdf tambe, esei por yudabo pa haña mas hits”, asina sra. Hellings ta kuminsa splika.

E ta splika ku semper duna e hendenan ku bo tin riba bo mailinglist e posibilidat pa kita nan mes for di e lista. Esei por bai den un forma outomátiko, ora tin un programa di mailinglist ku ta usa. Un persona ku ta bishita bo website por inskibí su mes riba e mailinglist via di un formulario. Esei ta bai outomátikamente. Ora e ke stop e mailing, tambe por hasi esei na un manera fásil. Un mailing of un newsletter semper tin mas forsa of resultado si e ta bini regularmente. Tambe lo ta un idea pa pone algu den dje ku por aktiva e kliente of e interesadonan. E por ta un speshal, un 'prijsvraag', un item ku ta yama 'kliente di luna'.

Website i Spam ta praktiko pa promoshon di negoshinan:

“Basta kliente ku mi tin ta tin un website kaba, por ehèmpel traha pa un konosi of un famia.

Hopi hende por traha website awendia. Pero hopi bia e websitenan aki no ta esun ku ta yuda e empresa. Por ehempel si e website mester di algun kambio i e konosi a bai fakansi? Of e ta druk? Of porta e diseño di e website no ta kuadra ku e grupo di enfoke di e empresa. Dus si puntra ami si ta konsehabel pa e empresario buska un profesional pa traha su website mi ta bisa si, sigur. Pa sierto empresa, voral esnan ku tin hopi konkurensa, ta bale la pena pa buska yudansa di un empresa ku sa mas tantu di 'internet marketing', ku por yuda pa bo website subi mas haltu den Google Pa loke ta mailing, newsletter ets. Mi ta konseha un empresario pa laga un eksperto grafiko traha un malchi di un newsletter i tambe sina e empresario kon pa hinka kontenido den dje i tambe kon pa mand'e pa tur e klientenan. Ta gastu di un biaha, pero despues bo mes por hasi e trabou", asina sra. Hellings ta sigui splika.

Kuki & Ko ta yuda hopi empresario chikí di un forma simpel ku ta akomodá nan nesesidatnan:

"Nos prinsipio ta pa yuda nos kliente na un manera ku despues nan por yuda nan mes. Ora nos a traha un website pa un kliente nos semper ta duna un 'workshop' den kua e empresario of su trahadonan ta sina kon pa adapta kontenido di e website. Nos ta organisá tambe un bia pa luna nos 'anochi di Qwikzite', kaminda nos klientenan por bin traha riba nan site bou di nos guia.

Banda di trahamentu di website Kuki & Ko ta ofrese mailinglist outomatisá, ku ta inklui den nos pakete di hosting di QwikZite", e ta splika. "Mi por traha malchi pa newsletter. Pa ku internet marketing, e manera ku nos ta traha website ta bon pa nan hana ranking den Google. Pero si un kliente mester di yudansa mas spesialisá, lo mi konseha nan pa bai Sebastiaan Opschoor di Merlin MI of Joost Schrier di Dragonfly Media", segun sra. Hellings.

Teps pa e empresario chikí pa sigui ku promoshon:

Depende di e tipo di negoshi i tambe e grupo di enfoke ku tin, pero en general lo mi bisa ku semper ta bon pa sòru ku bo negoshi ta presente riba e world wide web. E por ta den un forma masha simpel, por ehèmpel un pagina so ku bo logo, deskripshon kortiku i tambe bo informashon di kontakto. E ora ei, si un hende a tende bo nòmber i ta purba 'google' bo riba internet, e por haña bo. Kuki & Ko tin un speshal di Naf. 150 pa un one-page-website ku bo mes domain name.

Despues e página aki por bira un website kompletu, pero esei si ta eksigí un plan bon pensa. Stimul-IT por yudabo ku un pakete di 20 paso pa ku un website eksitoso i asta ku un subsidio ku ta yama Webstart.

Un website mester forma parti di un plan mas grandi. Semper ta bon pa kuminsá ku un

website pero no ta asina ku den tempu di krisis un website semper ta e solushon. Bo mester invertí sen i tempu den un website prome ku e ta duna fruta. Riba termino largu un website sigur por yuda bo negoshi krese.

Ehempelman resien di empresarionan ku a hasi uso di Kuki&Ko pa promoshon di nan empresa:

Un bon ehèmpel ta Caribbean Filmcom di Michel Drenthe. E kompania ta hasi produkshon di pelikula i televishon. E empresa a hasi basta proyekto kaba, aki pero mas tantu na Hulanda i Sürnam. Ku yudansa di un supsidio di Webst@rt Michel Drenthe por a duna Kuki & Ko e tarea pa traha un website. “Tabata un trabou grandi, no solamente pa Kuki & Ko pero tambe pa Michel Drenthe mes. E mester a pone tur material na ordu, buska potret i tambe fragmento di sierto pelíkula. E resultado ta ku riba e website tin un portofolio kompleto i impreshonante. Un par di luna pasa un produktor Merikano Bob Industries a kontakta Drenthe via di su website, e tabata buska un empresa ku por a hasi algun trabou den kuadro di e produkshon di un commercial pa promove Kòrsou na Merka, traha pa M&C Saatchi na enkargo di CTB na Merka”, asina sra. Hellings ta splika.

“Loke Drenthe ta hasi hopi bon, ta ku e ta pone tur proyekto nobo i aktividatnan interesante riba su website, huntu ku of un potret of un pida pelíkula. P’esei su site ta hopi interesante i informativo. E kantidat di bishitante ta kresiendo dia pa dia”. “ Mi ta kere esei ta un bon punto di salida voral pa e empresanan chikitu aki na Kòrsou”, asina sra. Hellings ta bisa finalmente.

Mas informashon:

Kuki & Ko webdesign

Rianne Hellings

tel. 6944774

www.kukiko.com

rianne@kukiko.com